

SAMEDI 19 NOVEMBRE 2022 15h

CONFÉRENCE

Les Marques de Marchands du XIIIème au XIXème siècle

Evelyne Bermond-Picot, paléographe, co-auteure avec Gérard Leconte du livre "Abbayes et prieurés du Périgord" et récemment, auteure du livre "**À vos marques**", présentera un sujet rarement étudié, celui des Marques de Marchands.

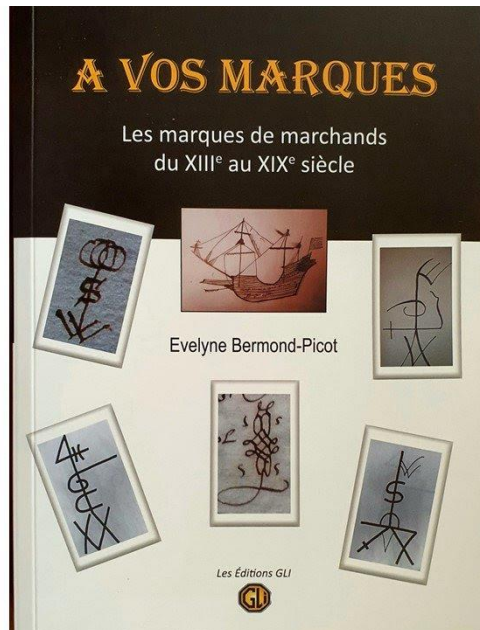
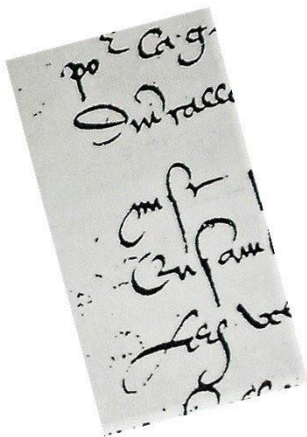
A toutes les époques, ceux-ci ont dû apposer leur signe distinctif afin d'identifier leurs marchandises destinées à l'exportation.

Les familles d'armateurs ont pris le risque des transports maritimes sur des mers lointaines, au prix de leur fortune. Nous découvrirons les hommes comme les femmes, dans leur audace, grâce aux archives notariales qu'Evelyne Bermond Picot a dépouillées.

De Bordeaux à Augsbourg, comme de véritables logos avant l'heure, les propriétaires faisaient apposer une marque sur les barriques de vin, les barils de poisson ou autres marchandises. La marque est la reproduction, faite avec plus ou moins de fidélité, du cachet du marchand.

L'utilisation d'une marque, outre le fait qu'elle soit destinée à l'identification des marchandises, peut servir dans certains cas à dater l'achèvement d'un édifice ou bien à identifier des épaves grâce aux marques sur certains objets qui y ont été trouvés.

Encore de nos jours, les marques sont partout apposées par les entreprises !



• **Conférence gratuite
limitées**

Places

• **Réservation obligatoire**

• **Samedi 19 novembre 2022 à 15h**
Au siège d'Aquitaine Historique

Salle Guy Dussumier Latour (GDL)
43 avenue du Maréchal Leclerc 33140 Villenave-d'Ornon
Conférence suivie d'une séance de dédicace.